



# ZIEL

4

- Ausbildung
- Marketing
- SwissSkills
- Social Media
- Personal Positioning (Stil/Ans)

- Kommunikation unter den gesetzlichen Gegebenheiten (D/7/7)
- Förderung der Info im Schulbau

Präsente an SwissSkills

Berufsmessen

Ressourcen

1

Vorzüge Nebendeckler aufzeigen

LOGO (Bild) Brand!

Bekanntheit des Berufsbildes

Berufsbild

5

Kräfte vereinen

WIE UNTERSTÜTZE ICH KONKRET SEINEN VERBAUD?

WIE FÖRDERN WIR DIE ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN DEN VERBÄNDEN?

- Kontakte / Ansprache
- wer ist für was?
- Ziel führend
- Gemeinsam weiter

ORGANISATION TESSIN

Besuchen andere Regionen

- Sprachen
- Zusammenarbeit
- Gemeinsamer Bildungsweg

Lobbying

Vision

→ Gleiche Interessen Ausrichtung

Verstärktes Image ablegen

(E FUTUR DU METIER

- Attraktivität steigern
- Zusammen weiter
- Sich zeigen
- darüber reden
- Gemeinsam

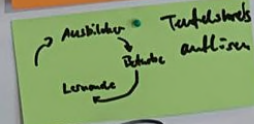
2

• mehr Lehrlinge → Metzger!

OS Schulen

- ANWILDERUNG
- BERUFLI MARKETING
- JUNACH A2!
- MEHR TEAMPLAY!

Einheitliches Lehrmittel BFS



Grund- & Fachwissen

3

WERBUNG FÜR AUSBILDUNG NE. BESSER KOORDINIEREN

- Werbung (mit Formen) konkret Beruf
- Mittel zusammenlegen und richtige Plattformen nutzen

Bessere Vernetzung der Ausbildungsstandorte

- den Verband VFFW im Berufsbild positionieren
- Arbeit am Berufsmarkting

Assollare e Capire Lo scambio di idee

Bekanntheit Beruf

Beruf bekannter machen

Professionelles, gemeinsames, Marketing

Finden Netzelektiker

Kommunikation in den NEL-Gruppierungen

Ideen sammeln für bekanntmachen des Netzelektikers

NEK